Descripción del Gantt

* Definición del problema: Es una investigación respecto a la necesidad del mercado.
* Investigación de viabilidad: Análisis de que tan viable en sentido económico, técnico y comercial es para el equipo.
* Investigación del mercado: Se analiza que en internet no haya una idea igual o mejor al sistema planteado.
* Recopilación de datos: Se hace una nueva investigación con tal de conocer la opinión del público.
* Preparación de la documentación: Se organiza toda la documentación inicial con la intención de tener el primer contacto con una empresa.
* Presentación de la documentación: Contacto con la empresa a trabajar.
* Planeamiento del primer prototipo: Con los datos obtenidos por la investigación y el contacto con la empresa se discute cómo será la página web.
* Diseño del prototipo: Se crea con herramientas de diseños una materialización del prototipo planeado.
* Diseño de la entrada de datos: Se crea un diagrama de base de datos que muestre las entradas de datos al sistema.
* Diseño de bases de datos: Con el diagrama de base de datos se realizan las bases de datos necesarias para el funcionamiento de la página web.
* Creación de la primera versión: Se toma el prototipo y se lo vuelve funcional con el objetivo de presentar una versión funcional.
* Testeo de la primera versión: Se realiza una investigación de campo presentando la primera versión a fin de tomar notas para mejorar la página.
* Revisión de errores: Con los datos recibidos del primer testeo se toma nota de los aspectos a mejorar de la primera versión.
* Diseño de salidas: Se completa el diagrama de base de datos con la parte que corresponde a la salida de datos.
* Creación de la segunda versión: Se realiza una mejora de la primera versión con los datos de los errores de la primera versión.
* Testeo de la segunda versión: Se realiza una investigación de campo presentando la segunda version a fin de tomar notas para mejorar la página web.
* Revisión de errores: Con los datos recibidos del segundo testeo se toma nota de los aspectos a mejorar de la segunda versión.
* Creación de la última version: Con los datos del último testeo se realiza una version con los problemas de la version anterior ya solucionados.
* Testeo final: Se realiza una última investigación de campo con la última version de la página web.
* Conexión de la base de datos: Se conecta la base de datos a la version final de la página.
* Testeos múltiples de la última version semana 1: Con el sistema casi finalizado se presenta a la empresa la página web a fin obtener los últimos datos (esta vez por parte de la empresa) para finalizar la página web.
* Soluciones de errores 1: Con lo recopilado de la primer semana se soluciona las asperezas de la página web.
* Testeos múltiples de la última version semana 2: Ya solucionado los problemas de la primera semana se vuelve a presentar el sistema en busca de las asperezas finales.
* Soluciones de errores 2: Con lo recopilado de la última semana se soluciona las últimas asperezas de la página web.
* Lanzamiento: Ya finalizado todo se entrega el sistema completo.